



Anteckningar

NÄRVARANDE

Kalle Malmstedt, Göteborg
Karin Dahl, Härryda
Elisabeth Lundin, Kungsbacka (punkt 1).
Madeleine Nilsson, Kungälv
Åsa Thulin, Lerum
Ellinor Östlund, Lilla Edet
Anna Hartung, Partille
Hanna Freij, Stenungsund
Eva-Karin Ohlsson, Tjörn
Marie Gumabon, Business Region Göteborg

EJ NÄRVARANDE

Karin Dickens, Ale
Niklas Ehnfors, Alingsås
Malin Schöldstein, Mölndal
Louise Cena, Öckerö

1. Utvärdering och uppföljning

Diskussion och erfarenhetsutbyte om hur våra respektive organisationer utvärderar och följer upp kommunikation.

Kalle Malmstedt berättade om Göteborgs stads arbete. En enkät har skickats ut till kommunikationschefer i förvaltningar och bolag. Nästa steg blir analys och rapport och därefter går ärendet till kommunstyrelsen.

Marie Gumabon visade ett exempel på hur Business Region Göteborg använder sig av en Excel-fil för att följa upp statistik i olika kanaler, såsom webb och sociala medier. Kommunikatörerna har även publiceringsmöten kring sociala medier på måndagar för att gå igenom förra veckans publiceringar samt planera för kommande vecka.

2. Nätverkets roll och uppdrag

Eva-Lena Hedvall gör en kort tillbakablick och berättar om syftet med nätverket, som startades på uppdrag av kommuncheferna 2017. Bland annat handlar det om att lyfta de regionala frågorna lokalt. Nätverket har tidigare tagit fram en kommunikationsplan. Frågan återkommer på möte till hösten.

Eva-Lena berättade även om GR:s arbete med att ta fram en kommunikationsstrategi samt utveckling av den nya webbplatsen som lanserades i oktober 2021.



3. Övriga frågor

- Anna Hartung representerar kommunerna i Länsstyrelsens Krisinformationsråd. Hon har mejlat ut anteckningar och material från mötet den 21 april, där även Göteborgs stads riktlinje för kriskommunikation finns med. Materialet finns även på nätverkets yta på Teams.
- Marie Gumabon informerar om en kampanj som startar den 30 maj, där syftet är att lyfta Göteborgs näringsliv och bidra till ökad kunskap om vad som görs. Kampanjen kommer att köras på stortavlor i Göteborg, på SJ:s tåg samt digitalt. I slutet av maj distribueras även Magasin Göteborg (som går ut med Dagens industri).

4. Nästa möte

Eva-Lena Hedvall kommer att mejla ut kallelser till höstens möten innan sommaren.

Antecknat av:

Eva-Lena Hedvall

Kommunikationsstrateg, Göteborgsregionen