

Göteborgs skärgård

”Turismsamarbete från norr till söder”



Jag?

- Katarina Stensryd Näringslivschef
Öckerö Kommun
- Turismen är en näringsfråga
- Tillväxten inom det lokala
näringslivet ska ske med turismen
som drivkraft.



Juli-December 2011

- Öckerö Kommun ; vill samverka för framgång
- Västra Göteborg Stadsdel; vill samverka för framgång
- Göteborg & Co; kundundersökning = saknar sin skärgård

Timing! Nu kör vi!



Destinationen Göteborg med skärgård

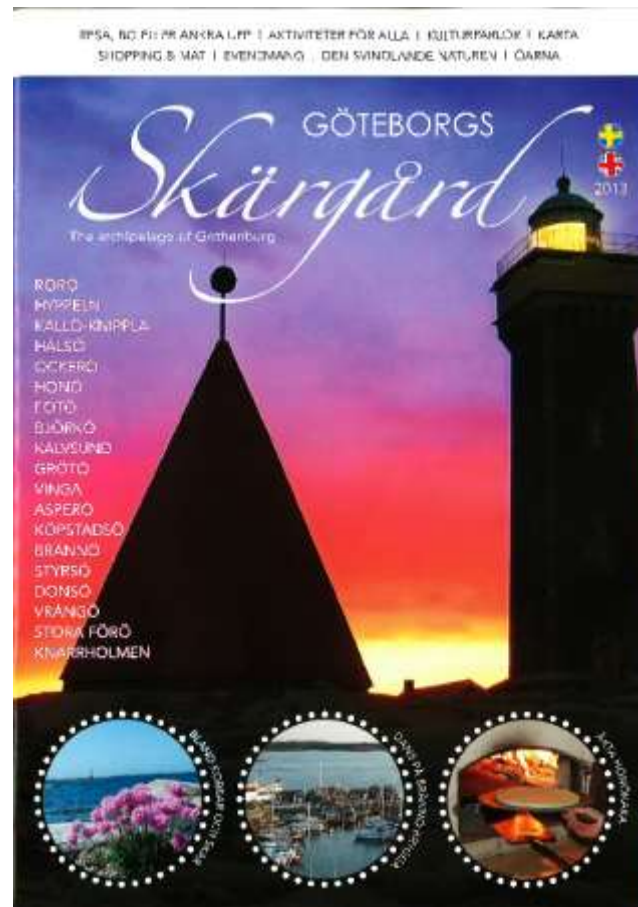
- 2012; Enligt Lonely Planet är Skärgården bland det bästa Göteborg erbjuder!
- Vi bildar styrgrupp där även politiker ingår.
- Göteborg utbildar politiker från skärgården.



- Vad är det unika? Vad vill Besökaren uppleva?



Vi gör något som syns utåt tillsammans!



Destinationen Göteborg med ”skärgård” - vem gör vad?

- Göteborg ; branschkunskap, kundanalys OCH marknadsför.
- Öckerö och Västra Stadsdelen Gbg; skapar strategi, sammanhåller, bidrar ekonomiskt, organiserar, söker finansiering, söker investeringar, infrastruktur mm.
- Näringslivet; paketerar säljbar skärgård, samverkar, skapar arbetstillfällen.
- Mål; Göteborg ska bli en starkare destination med en Skärgård!



Utmaningar i Göteborgs skärgård, - vi är Göteborgs Eiffeltorn...

- Infrastruktur
- Samverkan
- Skapa intresse hos bofasta
- Mer övernattningsmöjligheter
- Hållbart – växa så vi hinner med
- Utbilda
- Tjäna pengar



Göteborgs skärgård

”Turismsamarbete från norr till söder”

Vi ska bli starka tillsammans, svårt men roligt!



Tack för att jag fick en stund av din tid!

Välkommen till Göteborgs kinesiska mur!

Katarina Stensryd
Näringslivschef Öckerö Kommun
031-976363
Katarina.stensryd@ockero.se

”Turismen är en näringsfråga som kräver samarbeten”

