

Stop and think



Ett metodmaterial om
kritiskt tänkande och hållbarhet

Målgrupp: 13–15 år

Antal deltagare: ca 30 elever

Tid: 60 minuter



Funded by
the European Union



Om materialet

Metodmaterialet Stop and think är producerat av Göteborgsregionen inom ramen för CarbonAct och syftar till att utrusta elever med verktyg för kritiskt tänkande och mediekunnskap med fokus på användningen av sociala medier i relation till klimatfrågor. Genom en kombination av diskussioner, grupparbete och kreativa projekt utforskar eleverna olika sätt som sociala medier kan påverka människors uppfattningar och beteenden när det gäller miljön.

Bakgrund och syfte

Det här materialet är hämtat och delvis omarbetat från en scenariokatalog som utvecklats inom ramen för Erasmusprojektet CarbonAct (2023-2025). Projektet koordineras av European Schoolnet (EUN) och genomförs gemensamt med partners från Polen (Institutet för geofysik vid Polska vetenskapsakademien), Serbien (Centret för vetenskapligt främjande i Serbien) och Sverige (Göteborgsregionen).

CarbonAct syftar till att uppmuntra skolor och lärare över hela Europa att inkludera undervisning om klimatförändringar i sin undervisning. Scenarierna utgår från ett tvärvetenskapligt tillvägagångssätt med syftet att hjälpa lärare att främja den undersökande naturvetenskapliga utbildningen och ett projektbaserat lärande.

Koppling till styrdokument

Övergripande mål och riktlinjer: Lektionen främjar kritiskt tänkande och utveckling av mediekunnskap genom att analysera och reflektera över innehållet i sociala medier. Detta bidrar till de övergripande målen att eleverna ska utveckla förmågan att göra informerade val och förstå hur olika val påverkar deras egen framtid, andras liv och miljön.

Samhällskunskap: Lektionen bidrar till elevernas förståelse av individens roll i samhället, inklusive hur informations- och kommunikationsteknik (IKT) påverkar oss och samhället i stort.

Stop and think

Metodmaterial kring kritiskt tänkande och hållbarhet

Målgrupp: 13–15 år

Antal deltagare: ca 30 elever

Tid: 60 minuter



Naturvetenskap: Genom att fokusera på klimatfrågan stärker lektionen elevernas förståelse för miljö- och hållbarhetsfrågor.

Språk: Lektionen uppmuntrar till kritisk läsning, analys och reflektion kring olika typer av texter och media, vilket är viktigt inom ämnet svenska. Eleverna övar på att formulera sig och kommunicera skriftligt, till exempel genom att skapa kampanjer.

Sammanfattningsvis stödjer lektionen läroplanens mål att ge eleverna verktyg för livslångt lärande, förmågan att göra informerade val och att bidra positivt till samhället och miljön. Genom att integrera ämnen som samhällskunskap, naturvetenskap och svenska stärker lektionen elevernas tvärvetenskapliga kunskaper och färdigheter.

Om CarbonAct

CarbonAct ska öka medvetenheten och kunskapen om klimatförändringarna hos lärare och elever – och därigenom bidra till en hållbar framtid. Fokus är att ta fram och sprida utbildningsmaterial som hjälper lärare att få elever att förstå och hantera klimatförändringar. Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.



Mål och resultat

Målet med denna lektion är att utbilda och inspirera elever att bli aktiva och medvetna användare av sociala medier, med ett särskilt fokus på miljömedvetenhet och engagemang.

Målen med lektionen är att: Förstå hur olika organisationer använder sociala medier för att sprida information och främja olika beteenden när det gäller klimatförändringar samt utveckla kritiskt tänkande kring användningen av sociala medier för informationsdelning om klimatförändringar.



Genomförande

1 Introduktion kring sociala medier och miljöfrågor

Lektionen börjar med en kort introduktion om sociala mediers roll genom en presentation som visar exempel på miljöorganisationers kampanjer. Eleverna diskuterar frågor som vad de vet om miljöorganisationer och hur sociala medier påverkar uppfattningar om miljöfrågor.

2 Analys av sociala medieinlägg

Därefter delas eleverna in i små grupper för att analysera sociala medieinlägg från olika organisationer, med fokus på känslomässig påverkan, visuella element och engagemangsmetoder. Varje grupp presenterar sin analys för klassen och diskuterar vad som gör inlägg engagerande och hur de påverkar beteenden.

3 Kreativ uppgift – skapa ett sociala medieinlägg

För den kreativa uppgiften skapar eleverna sitt eget sociala medieinlägg för en fiktiv miljöorganisation med syftet att informera och motivera till handling. Eleverna använder papper och färgpennor eller digitala verktyg för att designa sina inlägg.

4 Avslutande reflektion

Lektionen avslutas med en reflektion där eleverna delar sina tankar om hur sociala medier kan användas för att sprida miljömedvetenhet.

Lärande

Metodmaterialet innehåller aktiviteter som bidrar till såväl projektbaserat lärande, lärande i sociala medier, visuell sökning och lärande samt användning av läromaterial. Det bidrar även till att stärka flera av EU:s nyckelkompetenser såsom exempelvis kritiskt tänkande, kreativitet, kommunikation, samarbete, digital kompetens, socialt och kulturellt ansvar.

Om GR Play Skola

På GR Play Skola finns kostnadsfria spel och undervisningsmetoder att ladda ner och använda. Varje spel kommer med en PDF som innehåller allt du behöver: handledning, bilagor och annan relevant information för temat och ämnet som spelet behandlar. Besök GR Play Skola för att ta del av dessa resurser: www.grplay.se