

Dnr.2019-00105.90

Projektplan

Nätverket Socialt hållbar transportplanering

1. Bakgrund

Nätverket Socialt hållbar transportplanering bildades inom ramen för Mistra Urban Futures (idag Urban Futures), ett centrum för hållbar stadsutveckling, under hösten 2018. Urban Futures, Trafikverket, Västra Götalandsregionen och Göteborgsregionen har tillsammans finansierat en första period av nätverket under 2019–2020.

Syftet med att nätverket bildades har varit att öka kunskapen inom fältet socialt hållbar transportplanering.

En utvärdering av nätverkets första två år är genomfördes under sommarhalvåret 2020. Utvärderingen visar att nätverket har ett stort antal medlemmar (strax över 100) med en god spridning av olika typer av organisationer. Andelen forskare är relativt låg i förhållande till praktiker, men detta speglar yrkesgruppernas storlek överlag. Vidare har de som deltagit på nätverkets aktiviteter svarat att de haft nytta av kunskap de fått på nätverksträffar och att de fått en större förståelse för andra aktörer i branschen.

Denna projektplan beskriver nätverkets fortsatta inriktning de kommande två åren (2021–2022) och är utformad utifrån utvärderingen av nätverkets uppstartsperiod 2019–2020. Utvärderingen ligger som bilaga till projektplanen.

2. Beskrivning

2.1 Tidplan och omfattning

Denna projektplan gäller från 1 januari 2021 till och med 31 december 2022.

2.2 Projekt mål

Nätverket Socialt hållbar transportplanering har två övergripande mål:

1. Att utgöra en plattform för kunskapsuppbyggnad, erfarenhetsutbyte och reflektion mellan planerare på lokal, regional och nationell nivå, samt mellan planering och forskning.
2. Att genom kunskap, metoder och kontakter öka förutsättningarna för deltagarna att stärka sociala perspektiv i transportplaneringen och skapa nya utvecklings- och forskningsprojekt.

Dnr.2019-00105.90

Medlemmar med olika erfarenheter bidrar till diskussionen med olika perspektiv och tar med sig kunskap och erfarenheter på olika sätt. Utöver ovanstående mål har nätverket därför ett antal mer kvantifierbara delprojekt mål för 2021–2022 i syfte att bredda, utöka och diversifiera nätverkets medlemmar:

- Att vara minst 60 organisationer som samverkar (i dagsläget är det 50 organisationer enligt medlemslistan).
- Att uppnå en jämnare könsfördelning med 70% kvinnor och 30% män (i dagsläget 80% kvinnor och 20% män).
- Att uppnå en större andel akademiska parter (20% istället för dagens 14%).
- Genomföra minst 6 nätverksaktiviteter per år.

2.3 Kostnad

Nätverkets årliga budget följer i tabellen nedan:

Aktivitet	Kostnad
Samordnare Göteborgs Universitet 7,5 %	95 000 kr
Samordnare Göteborgsregionen 15 % Kommunikations och administrationsstöd 5 %	205 000 kr
Resor för samordnare	3000 kr
Arvoden, resekostnad för föreläsare	5 000 kr
Material (exempelvis roll-up, flyers etc.)	2 000 kr
Lokalhyra	5 000 kr
Förtäring	5 000 kr
Summa	320 000 kr

2.4 Finansiering

Nätverket finansieras genom stöd från samarbetspartners och stödjande partners. Medlemskap och deltagande på nätverkets aktiviteter är kostnadsfritt.

3. Organisation

3.1 Samordnare

Nätverket samordnas av Lisa Ström, regionplanerare på Göteborgsregionens kommunalförbund GR, och Ana Gil Solá, biträdande lektor vid Göteborgs universitet.

Samordnarna ansvarar för att planera, sammankalla och hålla i nätverkets aktiviteter, samt ansvarar för dokumentation. Därutöver ansvarar de för att utifrån nätverkets utmaningar och kunskapsbehov arbeta med:

Dnr.2019-00105.90

- Omvärldsbevakning och kunskapsinsamling av rapporter och kunskapsöversikter, projekt, initiativ eller processer inom temaområdet.
- Kartläggning av möjliga utlysningar.
- Identifiera fler samarbetspartner.

3.2 Medlemmar

Medlemskap är avgiftsfritt. Man blir medlem genom att anmäla sig till utskickslistan via ett mail till någon av nätverkets samordnare. I september 2020 hade nätverket 113 medlemmar (för fördelning mellan olika organisationer se bilaga 1). Respektive nätverksmedlem ansvarar för att:

- Medverka på nätverkets aktiviteter och bidra med utmaningar och kunskapsbehov.
- Sprida inbjudan till nätverkets aktiviteter vidare.
- Återföra kunskap till sin organisation.

Alla medlemmar ges möjlighet att vara värd för träffar.

För att öka kännedomen om nätverket och sprida kunskap om socialt hållbar transportplanering kommer inbjudningar till nätverkets aktiviteter särskilt påminna medlemmarna om att ta med en kollega som behöver öka sin kunskap om hållbarhetsfrågor.

3.3 Samarbetspartner

Nätverkets samarbetspartners medfinansierar nätverkets kostnader med 70 000 kr per år och ges möjlighet att delta i nätverkets styrgrupp. Under perioden 2019–2020 har Trafikverket, Västra Götalandsregionen, Göteborgsregionen och delvis Mistra Urban Futures, haft denna roll.

3.4 Stödjande partner

Stödjande partners bidrar med 25 000 kr per år och ges möjlighet att profilera sig på nätverkets hemsida. Stödjande partner är ett nytt sätt att stödja nätverket för perioden 2021–2022.

3.5 Styrgrupp

Nätverket har en styrgrupp bestående av nätverkets samordnare och samarbetspartners. Styrgruppen ansvarar för att planera nätverkets inriktning och stödja samordnarna med omvärldsbevakning samt kommunikation av nätverkets aktiviteter.

4. Genomförande

Nätverket arbetar med olika aktiviteter i syfte att nå de uppställda målen. Nedan beskrivs de olika formerna. Totalt sett genomförs ca 6 aktiviteter per år (för tidigare träffar se bilaga 2).

Dnr.2019-00105.90

4.1 Nätverksträffar

Nätverksträffarna har olika teman som styrs utifrån nätverksmedlemmarnas intresse.

I utvärderingen framkom följande förslag på kommande teman:

- Regional utveckling, transportsystem som skapande nätverk.
- Socialt hållbar transportplanering och synergier med andra hållbarhetsmål (Agenda 2030).
- Socialt hållbar transportplanering och det transporteffektiva samhället - synergier.
- Socialt hållbar transportplanering och makt inom svensk infrastrukturplanering.
- Socialt hållbar transportplanering och strategisk miljöbedömning - hur förstärka varandra?
- Vad är social hållbarhet INTE? Hur ska vi paketera social hållbarhet för att få genomslag? Hur vi ska strategiskt tänka? Vad förlorar vi i så fall? (Dessa två teman hänger ihop).
- Mobilitet och normkritiskt: Titta på mobilitet utifrån social perspektiv.
- Environmental justice och environmental racism.
- Arbete med SDGs och Agenda 2030; systemtänkande i arbete med socialhållbarhet.
- Transportplanering kopplat till förtätning och hållbara städer.
- Barnkonventionen.
- Trygghet, tillgänglighet i transportplanering och dess inverkan på integration.

Varje nätverksträff har en värd. Värderna ansvarar för planering av innehåll tillsammans med nätverkets samordnare. Värderna ges även möjlighet att på nätverksträffen föredra och delge exempel från sin egen verksamhet.

Upplägget på nätverksträffarna är en blandning av teori och praktik. Vanligtvis hålls två-tre föredrag om 20–30 minuter och en efterföljande workshop på temat för dagen. I utvärderingsenkäten framkommer att deltagarna föredrar en blandning av föreläsningar och diskussion/workshops. Erfarenhetsutbyte och generellt nätverkande är viktigt, men även att ta del av ny kunskap och intressanta exempel.

Nätverksträffar kommer under perioden 2021–2022 att genomföras dels fysiskt, på olika geografiska platser i landet. På dessa fysiska träffar kommer det vara möjligt att delta via länk. Dessutom kommer webbseminarier att genomföras digitalt, i syfte att skapa en större spridning av kunskap och geografiskt spridd delaktighet.

4.2 Forskning i fokus

Framöver planeras en helt forskningsfokuserad träff vartannat år. Syftet med eventet är att skapa en större delaktighet av akademiska parter samt att sprida de senaste forskningsresultaten inom fältet socialt hållbar transportplanering. Denna aktivitet tas fram då det av utvärdering med styrgruppen framgått önskemål om fler deltagande forskare och större tillgång till forskningsresultat.

Ambitionen är att genomföra ett halvdags webbseminarium med 8–10 forskare som bjuds in att kort prata om publicerade forskningsresultat från de senaste två åren. Därefter förs en dialog om kunskapsluckor med både föreläsare och deltagare. Målgruppen för eventet är forskare, praktiker och finansierare (exempelvis Formas, Vinnova, Energimyndigheten).

Dnr.2019-00105.90

4.3 Projektutvecklingsträffar

Syftet med projektutvecklingsträffarna är att skapa en kontaktyta för forskare och praktiker inför större utlysningar och på det sättet även få till en större kunskapsuppbyggnad inom fältet. Träffarna kan genomföras fysiskt eller digitalt. Under träffarna kan redan färdiga idéer till projekt lyftas för att fånga nya perspektiv och inspel eller samarbetspartners. Det ska även ges förutsättningar att spåna fram helt nya idéer. Träffarna är relativt korta (ca 1,5 timmar). Ibland kommer även den aktuella finansören att bjudas in till utvecklingsträffen (exempelvis VGR).

4.4 Uppföljning

Uppföljning kommer att ske som inför denna projektplan: dels genom utvärderingsenkät som besvaras av nätverksmedlemmar, dels genom dialog inom styrgruppen. Utvärderingar av enskilda aktiviteter kommer även ske vid behov.

4.5 Avslut av projektet

Projektet pågår så länge det finns ett behov av ett forum för projektmålen och ett intresse hos medlemmarna.

5. Samverkan

Inom fältet social hållbarhet och transportplanering finns fler nätverk, bland annat Nätverket Jämställdhet i transportsektorn och SOMSA (socialt medveten samhällsplanering). Dessa nätverk har dock andra mål än nätverk Socialt hållbar transportplanering, och andra arbetssätt. En dialog om samordning av träffar och spridning av aktiviteter förs kontinuerligt med ansvariga för dessa nätverk. Under vintern 2020 genomfördes ett gemensamt mingel på VTI:s konferens Transportforum och ambitionen är att undersöka om vi kan samverka kring fler aktiviteter i fortsättningen.

Det är viktigt att fortsättningsvis ha en kontinuerlig omvärldsbevakning för att hitta fler aktörer inom fältet att samverka med, exempelvis Agenda 2030 Väst eller nätverket Hållbar mobilitet (f.d. GUTS).

6. Kommunikation

Prioriterade kommunikationsaktiviteter för åren 2021–2022 är att ta fram:

- En hemsida där nätverkets syfte framgår och där det är möjligt att ladda ner presentationer från tidigare träffar samt hålla sig uppdaterad om nätverkets kommande aktiviteter.
- En LinkedIn-sida där deltagarna i nätverket uppmanas att vara aktiva genom att t.ex. dela intressanta projekt, rapporter eller konferenser.
- En roll-up att använda vid webinarier samt andra nätverksaktiviteter.

Se kommunikationsplan i bilaga 3.

Dnr.2019-00105.90

7. Bilagor

1. Utvärdering av nätverket socialt hållbar transportplanering
2. Sammanställning av genomförda aktiviteter 2018–2020.
3. Kommunikationsplan 2021–2022 (arbetsdokument)