



Anteckningar

NÄRVARANDE

Niklas Ehnfors, Alingsås
Karin Dahl, Härryda
Ellinor Östlund, Lilla Edet
Malin Schöldstein, Mölndal
Hanna Freij, Stenungsund
Veronica Fareld, Öckerö
Marie Gumabon, Business Region Göteborg
Eva-Lena Hedvall, GR

EJ NÄRVARANDE

Karin Dickens, Ale
Kalle Malmstedt, Göteborg
Anneli Skoglund, Kungsbacka
Madeleine Nilsson, Kungälv
Åsa Thulin, Lerum
Anna Hartung, Partille
Magdalena Patriksson, Tjörn

1. Målbild kommunikation

Malin Schöldstein berättar om Mölndals arbete med en målbild för kommunikationsarbetet och var de vill vara om tre år. Därefter gemensam reflektion och erfarenhetsutbyte.

2. Visuell identitet

Eva-Lena Hedvall berättar om arbetet med att ta fram en ny visuell identitet och logotyp för GR som gjordes för några år sedan. Därefter gemensam reflektion och erfarenhetsutbyte.

3. Länsstyrelsens krisinformationsråd

Nätverket behöver utse en person som kan representera delregionen i Länsstyrelsens krisinformationsråd under Anna Hartungs föräldraledighet. Karin Dahl utses till ny representant och Niklas Ehnfors till ersättare.

4. Näringslivskommunikation

Marie Gumabon informerar om en kommunikationsplattform för Göteborgs näringsliv som Business Region Göteborg (BRG) arbetar med. Syftet är att marknadsföra Gothenburg mot det internationella näringslivet och att involvera företagen i det arbetet. Ett förslag till plattform ska presenteras den

27 februari, vårt nätverk är välkommet att delta. Presentationen spelas också in så det finns möjlighet att se den i efterhand.

Nätverket för näringslivsansvariga, som BRG driver, vill gärna ha ett gemensamt möte med vårt nätverk för att öka samsynen kring hur vi kommunicerar om Göteborgsregionen som en näringslivsdestination. Detta möte blir den 23 november kl. 13 i BRG:s lokaler. Mötet pågår i 1,5 timme och efter det fortsätter vi med ett eget möte i nätverket fram till kl. 16. Därefter blir det en gemensam after work för dem som vill. Eva-Lena skickar ut en kallelse, och avbokar samtidigt den Teams-fika som var planerad till den 10 november.

Antecknat av:

Eva-Lena Hedvall

Kommunikationsstrateg, Göteborgsregionen