



Metodöversikt

Rapport 2021

Denna översikt är framtagen inom ramen för projektet Levande stationssamhällen och biläggs projektets slutrapportering.



Göteborgsregionen (GR) består av 13 kommuner som har valt att jobba tillsammans. Vi driver utvecklingsprojekt, har myndighetsuppdrag, forskar, ordnar utbildningar och är storstadsregionens röst i Västsverige, bland mycket annat. I våra nätverk träffas politiker och tjänstepersoner för att utbyta erfarenheter, bolla idéer och besluta om gemensamma satsningar. Allt för att regionens en miljon invånare ska få ett så bra liv som möjligt.

Göteborgsregionen 2021
Avdelningen Miljö och Samhällsbyggnad
Box 5073, 402 22 Göteborg
gr@goteborgsregionen.se
www.goteborgsregionen.se

Rapporten har tagits fram av Göteborgsregionen (GR). Arbetet har finansierats med stöd av Västra Götalandsregionen.

Innehåll

Metodöversikt	4
Metod: Idégenerering	4
Metod: Tvärtommetoden	4
Metod: Missionsformulering	5
Metod: Social konsekvensanalys	5
Metod: (sociala) Riktlinjer för bostadsförsörjning	6
Metod: Socialt investeringsperspektiv	6
Metod: Handbok för ungas inflytande i samhällsplanering	6
Metod: Hållbarhetsverktyget	7
Metod: Power BI	7
Metod: Gåtur	7
Metod: Kart-SWOT	8
Metod: Backcasting och scenarioutveckling	8
Metod: Multikriterieanalys	8
Metod: Strukturerad brainstorming	9
Metod: Framtagande av en vision	9
Metod: Täthetspussel	9
Metod: Mindmapping med bilder	10
Metod: Forum, Arena, Court	10
Metod: Aktörsanalys	10
Metod: POWER	11

Metodöversikt

Metod: Idégenerering

1. Brainwriting
2. Ja och..
3. Prioritera och välj
4. Idékort

Källa:

Social innovation i samhällsplanering (inspirerad av SKL innovationsguiden, AllAgeHub och Vinnova).

Kan genomföras digitalt?

Möjligtvis en förenklad version.

Länk till dokumentation:

<https://www.goteborgsregionen.se/socialinnovation>

Syfte:

Metoder för medskapande innovationsprocesser - idegenerering i 4 steg.

1. Ett sätt att få alla att komma till tals och framföra sina idéer innan de vidareutvecklas
2. Dela idén med andra och vidareutveckla den tillsammans
3. Prioritera och välj ut idéer i grupp
4. Till för att konkretisera och kommunicera en idé

Metod: Tvärtommetoden

Källa:

Social innovation i samhällsplanering (inspirerad av SKL innovationsguiden, AllAgeHub och Vinnova).

Kan genomföras digitalt?

Möjligtvis en förenklad version.

Länk till dokumentation:?

<https://www.goteborgsregionen.se/socialinnovation>

Syfte:

Metod för medskapande innovationsprocesser – som stöd i att se nya möjligheter och få fler ingångar till hur utmaningen ska lösas.

Metod: Missionsformulering

Källa:

Social innovation i samhällsplanering (inspirerad av SKL innovationsguiden, AllAgeHub och Vinnova).

Kan genomföras digitalt?

Möjligtvis en förenklad version.

Länk till dokumentation:

<https://www.goteborgsregionen.se/socialinnovation>

Syfte:

Metod för medskapande innovationsprocesser – kan användas i övningar i systemförändring och mission-orienterat arbetssätt. Det handlar om att definiera ett komplext problem som har ett långsiktigt mål och lösning.

Metod: Social konsekvensanalys

Källa:

Lerums kommun och Göteborgs stad.

Kan genomföras digitalt?

Möjligtvis en förenklad version.

Länk till dokumentation:

<https://www.goteborgsregionen.se/socialinnovation>

Syfte:

Metoden ska bidra till systematisk kvalitetssäkring av detaljplaner och processer. Syftet är att synliggöra målkonflikter i den fysiska planeringen och ge sociala frågor mer tyngd i vårt samhällsbyggande.

Metod: (sociala) Riktlinjer för bostadsförsörjning

Källa:

Partille kommun

Länk till dokumentation:

<https://www.goteborgsregionen.se/socialinnovation>

Syfte:

Metoden syftar till att skapa en förvaltningsövergripande process för utveckling och kontinuerlig översyn och uppdatering av kommunens riktlinjer för bostadsförsörjningen.

Metod: Socialt investeringsperspektiv

Källa:

Kungälv kommun

Länk till dokumentation:

<https://www.goteborgsregionen.se/socialinnovation>

Syfte:

Ett socialt investeringsperspektiv handlar om att tänka nytt kring vad vi tillsammans behöver satsa på för att bli mer socialt hållbara och minska utanförskapet.

Metod: Handbok för ungas inflytande i samhällsplanering

Källa:

Lilla Edets kommun.

Länk till dokumentation:

<https://www.goteborgsregionen.se/socialinnovation>

Syfte:

Handboken ska kunna användas som inspiration i olika typer av sammanhang då det finns behov av dialog med unga kommuninvånare.

Metod: Hållbarhetsverktyget

Källa:

GR och IVL.

Kan genomföras digitalt?

Ja.

Länk till dokumentation:

<https://goteborgsregionen.se/hallbarhetsverktyget>

Syfte:

Digitalt kartverktyg som beräknar klimateffekten av framtida personresor till och från ett nytt område. Kan användas vid planering av bebyggelse (ÖP->DP).

Metod: Power BI

Källa:

GR.

Kan genomföras digitalt?

Ja.

Syfte:

Visualisera och analysera statistik i karta.

Metod: Gåturer

Källa:

Det urbana stationssamhället.

Kan genomföras digitalt?

Nej.

Syfte:

Att identifiera styrkor, svagheter och utvecklingspotentialer på plats. En slinga markeras ut på karta och röda, gröna och gula pluppar används för att markera nyckelplatser. Används ofta som grund för kart-SWOT.

Metod: Kart-SWOT

Källa:

Det urbana stationssamhället.

Kan genomföras digitalt?

Nej.

Syfte:

Idéer lyfts över ett utvecklingsområde med hjälp av gåturer där styrkor, svagheter och utvecklingspotentialer beskrivs.

Metod: Backcasting och scenarioutveckling

Källa:

Det urbana stationssamhället.

Kan genomföras digitalt?

Nej.

Syfte:

Framtagande av totalt fyra scenarier utifrån karta över utvecklingsområde. Två axlar bör vara kopplat till fysiska strukturer (exv. Monocentriskt och polycentriskt) och två till olika fokus (exv. Högt fokus på individuellt resande eller högt fokus på kollektivt resande). Viktigt att axlarna inte kan tolkas som positivt eller negativt.

Metod: Multikriterieanalys

Källa:

Det urbana stationssamhället.

Kan genomföras digitalt?

Möjligen en förenklad version.

Syfte:

Metod som oftast används för att utvärdera framtagna scenarier. Totalt ska 100 poäng fördelas mellan ett antal givna målsättningar och därefter fördelas poäng 1-4 mellan de fyra scenarierna för respektive mål. Finns i excel-fil och går att modifiera för utvärdering på olika sätt.

Metod: Strukturerad brainstorming

Källa:

Det urbana stationssamhället.

Kan genomföras digitalt?

Ja.

Länk till dokumentation:

[Metodguide Strukturerad brainstorming | Göteborgsregionen \(GR\)](#)
(goteborgsregionen.se)

Syfte:

Idégenerering för att ta fram ett antal nyckelfrågor. Först skriver varje deltagare på post-it allt de kommer på för utveckling. Därefter klustrar respektive grupp de olika utmaningarna och placerar därefter ut de olika post-it under varje tema. Om flera grupper så gör alla samma, därefter får varje deltagare ett visst antal pluppar som de får prioritera med. Baserat på de "vinnande" utmaningarna tas ett visst antal nyckelutmaningar fram.

Metod: Framtagande av en vision

Källa:

Det urbana stationssamhället.

Kan genomföras digitalt?

Ja.

Syfte:

Baserat på den strukturerade brainstormingen tas en vision fram.

Metod: Täthetspussel

Källa:

SamSam.

Kan genomföras digitalt?

Nej.

Syfte:

Att illustrera hur typologier påverkar ytan där bebyggelse ska ske.

Metod: Mindmapping med bilder

Källa:

Det urbana stationssamhället.

Kan genomföras digitalt?

Ja.

Syfte:

Platsanalys med hjälp av bilder för att utveckla en plats identitet och framtagande av vision.

Metod: Forum, Arena, Court

Källa:

Det urbana stationssamhället.

Länk till dokumentation:

<https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:803100/FULLTEXT01.pdf>

Syfte:

En processmodell för att kunna identifiera vart i olika processer olika typer av beslut fattas och vilka frågeställningar som bör hanteras i respektive fas. Charlotta Fredriksson har skrivit både en avhandling om FAC i samhällsplaneringen och en kortare populärvetenskaplig rapport.

Metod: Aktörsanalys

Källa:

Levande stationssamhällen

Kan genomföras digitalt?

Ja.

Länk till dokumentation:

<https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:803100/FULLTEXT01.pdf>

Syfte:

Syftar till att identifiera relevanta aktörer.

Metod: POWER

Kan genomföras digitalt?

Ja.

Syfte:

Ett sätt att utveckla projektidéer. Positives, Objectifications, What else, Enhance och Remedies står POWER för där en projektidé analyseras utifrån alla steg.