

Anteckningar

NÄRVARANDE

Kalle Malmstedt, Göteborg
Karin Dahl, Härryda
Elisabeth Lundin, Kungsbacka (punkt 1).
Madeleine Nilsson, Kungälv
Åsa Thulin, Lerum
Ellinor Östlund, Lilla Edet
Anna Hartung, Partille
Hanna Freij, Stenungsund
Eva-Karin Ohlsson, Tjörn
Marie Gumabon, Business Region Göteborg

EJ NÄRVARANDE

Niklas Ehnfors, Alingsås
Anders Lundgren, Öckerö
Ale, vakant
Mölndal, vakant

1. Tema webb

Åsa Thulin, Lerum och Karin Dahl, Härryda delade med sig av de resor som deras respektive kommun har gjort med att utveckla sina webbplatser. Därefter gemensam diskussion. Några frågor som diskuterades: servicewebb, utmaningar i att rensa och ta bort sidor, klarspråk, webborganisation, chattbot, evenemangskalender, GDPR, digital tillgänglighet.

2. Kriget i Ukraina

Kommunerna får mycket bra kommunikationsunderlag från Länsstyrelsen och Myndigheten för samhällsskydd och beredskap. Nätverkets deltagare hör av sig till Eva-Lena om det är någon fråga kring kommunikation vi ska hantera gemensamt inom Göteborgsregionen.

Marie Gumabon informerar om att Business Region Göteborg har tagit fram en samlingssida som vänder sig till näringslivet som kommunerna gärna kan länka till: [Ukraina och Ryssland | Business Region Göteborg \(businessregiongoteborg.se\)](https://businessregiongoteborg.se)

Eva-Lena Hedvall berättar att även GR planerar att lägga upp en sida med information om vad vi gör gemensamt inom ramen för samarbetet i Göteborgsregionen. Hon meddelar nätverket när en sådan är på plats.

3. Nätverkets roll och uppdrag

Eva-Lena Hedvall gör en kort tillbakablick och berättar om syftet med nätverket, som startades på uppdrag av kommuncheferna 2017. Bland annat handlar det om att lyfta de regionala frågorna lokalt samt kunskaps- och erfarenhetsutbyte. Nätverket har även tidigare tagit fram en kommunikationsplan. Frågan återkommer på nästa möte som är i maj, då Eva-Lena även berättar om GR:s arbete med att ta fram en kommunikationsstrategi.

4. Mötesplats kommunikation i Göteborg

Kalle Malmstedt, Göteborg, informerar om att nästa Mötesplats kommunikation i Göteborgs stad äger rum den 6 maj. Det blir en fysisk träff och fokus är intern styrning inom staden kopplat till kommunikation. Vårt nätverk är inbjudna att delta om intresse finns, mejla i så fall till Kalle. I och med detta flyttas också nätverkets nästa möte (som ursprungligen var planerat till den 6 maj) till den 5 maj i stället, se punkt 6 nedan.

5. Representant till arbetsgivarvarumärket

GR:s nätverk för arbetsgivarvarumärke efterfrågar en kommunikationschef till nätverkets beredningsgrupp. Det kan även vara en strategisk kommunikatör. Kalle Malmstedt hör sig för i Göteborgs stad om någon kan ta uppdraget.

6. Nästa möte

Nästa möte blir den 5 maj kl. 13.00-16.00 på GR med efterföljande AW för den som vill. Då blir temat utvärdering och uppföljning, bland annat av webbplatser men också mer övergripande. Marie Gumabon, Business Region Göteborg och Kalle Malmstedt, Göteborg, inleder. Därefter en punkt om nätverkets roll och uppdrag samt GR:s arbete med kommunikationsstrategi.

Det blir också en digital fika den 1 april kl.9.00-10.00 för dem som har tid och lust.

Antecknat av:

Eva-Lena Hedvall

Kommunikationsstrateg, Göteborgsregionen