



Anteckningar

NÄRVARANDE

Niklas Ehnfors, Alingsås
Karin Dahl, Härryda
Madeleine Nilsson, Kungälv
Ellinor Östlund, Lilla Edet
Veronica Fareld, Öckerö
Eva-Lena Hedvall, GR

Punkt 1: Kommunikatörer i Fyrbodals, Skaraborgs och Sjuhäradsbygdens kommunalförbund.

EJ NÄRVARANDE

Karin Dickens, Ale
Kalle Malmstedt, Göteborg
Anneli Skoglund, Kungsbacka
Åsa Thulin, Lerum
Malin Schöldstein, Mölndal
Anna Hartung, Partille (tjänstledig)
Hanna Freij, Stenungsund
Magdalena Patriksson, Tjörn
Marie Gumabon, Business Region Göteborg

1. Varumärkesplattform

Inspirationsföreläsning med Linda Olsson, kommunikationsstrateg i Karlstads kommun, om hur man kan gå till väga för att ta fram en varumärkesplattform för en kommun, både utifrån organisation och platsvarumärke.

På den här punkten var även kommunikatörer från övriga kommunalförbund i Västra Götaland inbjudna att lyssna. Därefter dialog i respektive nätverk.

2. VA-nätverket

Några av GR:s nätverk har kommunikatörer från medlemskommunerna knutna till sig. Ett av dessa är [VA-nätverket](#). Nätverket har tagit fram en kommunikationsstrategi för att stötta i utmaningen med kompetensförsörjning, och som ska förankras i kommunerna. Mer information om detta kommer via mejl.

3. Rådslag,

Eva-Lena Hedvall informerar om att GR kommer att genomföra rådslag i samtliga 13 medlemskommuner under 2023–2024, på uppdrag av förbundsstyrelsen. Politiker i fullmäktigeförsamlingarna kommer att involveras.



4. Kommunikation på GR

Eva-Lena Hedvall visar en skiss på utformning av en vägg i GR:s konferensavdelning, där det bland annat finns bilder från de 13 medlemskommunerna. Dessa bilder har flera år på nacken och behöver uppdateras. Eva-Lena skapar en mapp i nätverkets Teams-yta där respektive deltagare kan lägga in bilder från sin kommun.

Antecknat av:

Eva-Lena Hedvall
Kommunikationsstrateg, Göteborgsregionen